

## REGULAMENTUL CAMPANIEI Sarbatoreste Romaneste 2024

### 1. Organizatorul campaniei

Campania "Sarbatoreste Romaneste 2024" este organizată de Trek Tor Sell SRL, cu sediul social in Str. Cosbuc, nr.48, Arad, judetul Arad, cod de înregistrare fiscală RO42707261 și înscrisă la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J02/714/2020, denumită în continuare Organizator.

### 2. Durata si aria de desfășurare a campaniei

Campania este activa intre 29.11.2024 si 01.12.2024 si produsele sunt disponibile in oferta Sarbatoreste Romaneste in limita stocului disponibil.

Se va desfasura în magazinul online [www.gospodaria9.ro](http://www.gospodaria9.ro), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, obligatoriu pentru toți participanții. Participanții online înțeleg si acceptă ca utilizarea site-ului poate fi făcută numai cu respectarea Termenilor si Condițiilor si informându-se cu privire la Politica de Confidențialitate.

### 3. Produsele participante în campanie

Produsele participante în campanie sunt toate produsele care vor fi prezentate pe site-ul [www.Gospodaria9.ro](http://www.Gospodaria9.ro), în perioada campaniei, in limita stocului disponibil. Produsele al caror stoc definit pentru campania Sarbatoreste Romaneste a fost epuizat, nu vor mai fi afisate pe site-ul [www.gospodaria9.ro](http://www.gospodaria9.ro). Odata cu epuizarea stocurilor stabilite pentru campania Sarbatoreste Romaneste, produsele se vor intoarce la pretul initial.

### 4. Dreptul la participare

Campania se adreseaza fiecărui client al Gospodaria 9, persoane fizice cu vârsta peste 18 ani, și/sau persoane juridice, cu domiciliul/sediul social in România, care achizitioneaza produse de pe site-ul Gospodaria 9. La campania promoționala "Sarbatoreste Romaneste 2024" au dreptul sa participe si angajații Gospodaria 9, dar reducerea obținută nu se va cumula cu reducerea de angajat.

Prin participarea în campania "Sarbatoreste Romaneste 2024", participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

### 5. Mecanismul campaniei

Pentru a participa la campanie, clienții trebuie sa efectueze o achiziție, în perioada campaniei, din magazinul online [www.gospodaria9.ro](http://www.gospodaria9.ro)

Data achiziției este considerată a fi data facturii finale.

Toți clienții Gospodaria 9 care achiziționează produse în perioada campaniei, vor beneficia de reduceri la toate produsele participante. Reducerile vor fi marcate corespunzător prin afișarea prețurilor reduse. Numărul de produse ce pot fi achiziționate va fi limitat de stocul disponibil.

Pentru a te înscrie la tombola, unde premiul este un porc, este necesar să achiziționezi produse de pe site-ul [www.gospodaria9.ro](http://www.gospodaria9.ro), în perioada 29.11.2024 – 01.12.2024, de minim 400 de lei.

Castigatorul va fi ales aleatoriu, iar premiul îi va fi livrat la domiciliu. În condițiile în care castigatorul locuiește într-o zonă foarte izolată unde nu este posibilă livrarea, acestuia îi va fi transferată suma echivalentă unui porc (1500 lei) în contul bancar.

În cazul unor eventuale erori de funcționare a [www.gospodaria9.ro](http://www.gospodaria9.ro) sau a sistemului de gestiune, inclusiv erori umane, în urma cărora prețul este modificat, rezultând un preț derizoriu sau mai mic, neconform cu prețul de vânzare mediu setat de către Vânzător pentru acea perioadă, Vânzătorul își alocă dreptul să anuleze Comanda efectuată iar clienții care au plasat comenzi vor fi informați telefonic/ email /SMS asupra acestui fapt. Cumpărătorul acceptă și consimte că nu va avea drept de opoziție sau orice alte pretenții asupra produselor ce au făcut obiectul unor comenzi care sunt rezultatul, cuprind/conțin erori de funcționare, inclusiv erori umane.

## 6. Date cu caracter personal

În conformitate cu dispozițiile legilor în vigoare pentru protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, tuturor participanților în campanie le sunt garantate drepturile, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate a datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și dreptul de a se adresa justiției.

## 7. Contestații, sesizări, litigii

Contestațiile sau sesizările cu privire la modul de desfășurare a campaniei pot fi trimise pe email la [office@gospodaria9.ro](mailto:office@gospodaria9.ro) cu titlul “în atenția Departamentului de Marketing”. Organizatorul va formula un răspuns în scris la contestație/sesizare.

Eventualele neînțelegeri între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă. În caz contrar, părțile vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente, în conformitate cu prevederile legale.

## 8. Dispoziții finale

Regulamentul campaniei este pus la dispoziția tuturor persoanelor interesate, în mod gratuit pe site-ul [www.gospodaria9.ro](http://www.gospodaria9.ro). Prin participarea la campanie, clienții își exprimă acordul cu privire la conținutul Regulamentului campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament pe parcursul campaniei, printr-un

act adițional care va fi adus la cunostința publicului prin modalitățile menționate mai sus.

Trek Tor SRL SRL

Administrator: Puscas Marius Cristian